

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.03.01 – Экономика**  
**(профиль «Экономика предприятий и организаций»)**

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34 часа, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов. Учебным планом предусмотрено выполнение расчетно-графического задания с объемом самостоятельной работы студента 18 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Теоретические аспекты формирования цены: понятие, виды цен и основные принципы их классификации; факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Методы ценообразования: определение, классификация, содержание. Сущность, организация и управление ценообразованием. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Ценовая психология.