

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Конкурентоспособность электронного предприятия»

Цели дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины: получение представления о конкурентоспособности продукции и предприятия в целом; изучение методологии конкурентоспособности; изучение оценки конкурентоспособности предприятия; приобретение навыков разработки программы мероприятий повышению конкурентоспособности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы конкуренции. Понятие и экономическая сущность конкуренции. Типы конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации.

Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности.

Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. Понятие конкурентоспособности национальной экономики. Модель конкурентоспособности национальной экономики М. Портера. Конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономики. Региональный аспект конкурентоспособности экономики страны.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Учет жизненного цикла товара при оценке его конкурентоспособности.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Основные экономические характеристики отрасли. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Оценка перспектив развития отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия. Принципы оценки

конкурентоспособности предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Конкурентная стратегия предприятия. Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке.