

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.04.01 - Экономика (профиль "Экономика фирмы")**

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины "Управление конкурентоспособностью фирмы"**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации - экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены 17 лекционных часов, 34 часов практических занятий, самостоятельная работа обучающегося составляет 129 часов, в том числе расчетно-графическое задание.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основные особенности развития конкурентной среды на различных рынках; факторы, влияющие на конкурентоспособность; научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности фирмы; сущность и механизм управления конкурентными преимуществами фирмы; способы разработки конкурентных стратегий.

- Уметь: работать с документами в коммерческой и исследовательской деятельности; проводить конкурентный анализ; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы, планировать сбор маркетинговой информации; использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта, расчета показателей эффективности торговой деятельности предприятия.

- Владеть: – владеть методами исследования и анализа товарных рынков; владеть навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях турбулентной экономики; владеть приемами организации процесса сбора маркетинговой информации на рынке товаров и услуг; владеть современными способами управления конкурентными преимуществами; владеть методами эффективного управления конкурентоспособностью объекта.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Предмет и содержание дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы».
2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности.
3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы.
4. Управление конкурентными преимуществами фирмы.
5. Разработка конкурентной стратегии фирмы.