

## **ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Контроллинг»**

**для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

#### **(Аннотация)**

##### **Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «Контроллинг» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Целью изучения дисциплины является всесторонняя подготовка будущих бакалавров к профессиональной деятельности в современных условиях. Контроллинг – новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.

Задачами курса являются: выработка у студентов знаний, навыков и умений в системе контроллинга как одного из направлений экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений; формирование навыков проведения анализа операционной деятельности организации и использования его результатов для подготовки управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

##### **Содержание дисциплины**

Введение в контроллинг. Раскрытие сущности контроллинга. Определение предмета, метода, основных принципов и задач контроллинга. Раскрытие функций и составных частей и задач контроллинга.

Контроллинг в системе управления. Классификация видов контроллинга. Стратегический контроллинг. Оперативный контроллинг.

Объекты контроллинга. Затраты и доходы как объекты управленческого учета. Определение затрат и доходов как объектов управленческого учета. Использование информации управленческого учета о затратах и доходах организации для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Контроллинг маркетинга. Содержание маркетингового анализа. Виды контроллинга маркетинга.

Финансовый контроллинг. Задачи и основные элементы финансового контроллинга. Инструменты финансового контроллинга.

Контроллинг инновационных проектов. Проект – контроллинг. Анализ эффективности инновационных проектов.

Контроллинг на производстве. Организация службы контроллинга. Раскрытие технологии планирования производственной деятельности организации. Классификация производственных затрат организации для функций контроллинга. Раскрытие методологических основ организации управленческого учета производственных затрат организации. Разработка принципов и методики контроля и анализа выполнения производственной программы организации. Использование данных контроллинга производственной деятельности для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Управленческий учет как основа контроллинга.

Контроллинг в банковской системе. Особенности банковского контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в банке.

Информационная поддержка контроллинга. Источники информации. Информационные потоки на предприятии в системе контроллинга.