

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.03.01 – Экономика**  
**(профиль «Экономика предприятий и организаций»)**

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34 часа, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов, в том числе предусмотрено выполнение РГЗ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: значение ценообразования, систему, виды цен в Российской Федерации, методы регулирования цен, особенности формирования цен на продукцию, особенности формирования ценовой политики предприятия на разных типах рынка.

- Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в ценовой политике предприятия, рассчитывать составные элементы цены и ее уровень в различных отраслях и сферах экономики, анализировать показатели бухгалтерской отчетности применительно к ценообразованию; выбирать оптимальные варианты цен и тарифов для обеспечения финансовой устойчивости организации;

- Владеть: навыками расчета навыками планирования цен, тарифов, наценок; навыками использования различных методов ценообразования и методикой формирования цен продукцию.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Теоретические аспекты формирования цены: понятие, виды цен и основные принципы их классификации; факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Методы ценообразования: определение, классификация, содержание. Сущность, организация и управление ценообразованием. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Ценовая психология.